

Elite-Bildung für deutsche Unternehmen

Das Heidelberger Beratungsunternehmen b-educated! präsentiert gemeinsam mit seinem strategischen Partner Cognitive Arts Produkte und Lösungen für den professionellen Bildungsmarkt auf der LEARNTEC 2002 vom 5. bis 8. Februar in Karlsruhe.

Heidelberg, den 05.02.2002. b-educated! gibt seine strategische Partnerschaft mit Cognitive Arts, dem führenden Entwickler für Inhalte von virtuellen Universitäten und professionellen e-Learning Lösungen, bekannt.

b-educated!, wird mit seinem weiten Netzwerk an Unternehmens- und Hochschulkontakten die Einführung von Kursen „designed by Cognitive Arts“ für virtuelle Universitäten vorantreiben. Diese beinhalten Managementkurse von Harvard Business Online™, ein breites Angebot von Kursen „Englisch als Fremdsprache“ sowie Kurse zur Informationstechnologie von Columbia interactive™ und eine Reihe von brandneuen Managementkursen von der europäischen Business School INSEAD Online. INSEAD hat neuerdings auch eine gemeinsam mit Cognitive Arts entwickelte Blended Learning Solution im Programm, ein spezielles Angebot, welches Seminare mit Professoren der renommierten Wirtschaftshochschule und virtuelles Lernen verbindet.

b-educated! bietet Geschäftskunden und öffentlichen Einrichtungen professionelle Bildungslösungen. Als Spin-off der Instruktionspsychologie an der Universität Heidelberg legt b-educated! den Schwerpunkt auf e-Learning Beratung und das Design von effektiven Trainingsprozessen. „Die Partnerschaft mit Cognitive Arts bietet hervorragende Möglichkeiten, die herausragenden Onlinekurse von Cognitive Arts in Deutschland zu vermarkten und gemeinsam individuelle Lernlösungen der international ausgerichteten deutschen Industrie anzubieten“, sagt Prof. Dr. Peter Reimann von b-educated! „b-educated! und Cognitive Arts haben eine gemeinsame Vision, wie man effektive, technologiebasierte Lernlösungen entwickelt und verbreitet. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit b-educated! um für Deutschland effektives Training zu entwickeln“, sagt Stephen Walsh, Leiter für den Bereich Europa von Cognitive Arts.

Beide Firmen werden gemeinsam ihre Produkte und Lösungen auf der 10. LEARNTEC (www.learntec.de) auf Stand 156 dem Fachpublikum vorstellen. LEARNTEC 2002, die führende europäische Fachmesse und Kongress für Bildung und Informationstechnologie findet in Karlsruhe vom 5. bis 8. Februar statt. Das erste deutsch-amerikanische e-Learning Business Forum auf der diesjährigen LEARNTEC unterstreicht den Trend für internationale e-Learning Partnerschaften.

Innerhalb des europäischen Marktes versprechen die deutschsprachigen Länder die höchste Akzeptanz von technologiegestützten Produkten und Dienstleistungen. Kürzlich veröffentlichte Ergebnisse der OECD PISA Studie (www.pisa.oecd.org/index.htm) zeigten grundsätzliche Schwächen des deutschen Bildungssystems auf. In der öffentlichen Debatte gibt es breite Übereinstimmung, dass in allen Bereichen der Bildung mehr investiert werden muss. Cognitive Arts and b-educated! bieten führende Bildungslösungen für die Industrie.

Über b-educated! (www.b-educated.com)

b-educated! GmbH Business Education Solutions entwickelt für Firmenkunden Dienstleistungen und Lösungen für die strategische Planung und Ausführung von betrieblicher Weiterbildung, insbesondere für einen integrierten Einsatz von neuen Medien. b-educated! ist eine Ausgründung aus dem Team von Prof. Dr. Peter Reimann der Universität Heidelberg gemeinsam mit BOC Information Technologies Consulting GmbH (www.boc-eu.com). b-educated! vertreibt das Software Toolkit ADONIS-ADVISOR[®] für Trainingsmanagement von seinem Technologiepartner BOC, einem führenden europäischen Anbieter für Geschäftsprozessmanagement Software für Dienstleistungsunternehmen. Der ADVISOR-Ansatz wurde in einem von der EU geförderten Forschungs- und Entwicklungsprojekt getestet. Anwendungspartner waren drei große Versicherungsunternehmen: Cesce (Spanien), Gothaer Versicherungen (Deutschland) und Irish Life (Irland).

Über Cognitive Arts (www.cognitivearts.com)

Cognitive Arts ist der führende Designer und Entwickler von virtuellen Universitäten und professionellen e-Learning Lösungen für den Bildungs- und Unternehmensmarkt. Seine Curricula wurden von Tausenden von Studenten und Angestellten der größten Unternehmen eingesetzt. Kunden sind unter anderem Hewlett Packard, IBM, First Union, GE Capital, Harvard Business School Publishing, Northwestern University und die U.S. Umweltbehörde.

Mit über 100 Mitarbeitern und Büros in New York and Evanston verbessert Cognitive Arts Technologie, um Studenten völlig in eine Lernumgebung einzubeziehen - einer sicheren Umgebung, die Lernenden erlaubt, Fehler zu machen und gleichzeitig von zeitnahe Coaching und Expertenberichten zu profitieren. Cognitive Arts' "learn-by-doing" Ansatz in der Bildung basiert auf den theoretischen Arbeiten und Designmodellen des Gründers Dr. Roger Schank. In den letzten 25 Jahren hat Schank die Revolution im wissenschaftlichen Verstehen, wie Leute Lernen, Behalten und Schlussfolgern, angeführt.

Die Investoren von Cognitive Arts sind unter anderen GE Capital und ING Furman Selz.

Kontakt:

Philipp Starkloff
Geschäftsführer
b-educated! GmbH
Kaiserstr. 94
D-69115 Heidelberg
Tel: +49 (0)6221 137598-0
Fax: +49 (0)6221 137598-9
starkloff@b-educated.com

Stephen Walsh
Vice President, European Business Development
Cognitive Arts

154 Lordship Lane
London SE22 8HB
England
Tel: +44 (0) 7799 064 026
Fax: +44 (0) 870 135 0448
swalsh@cognitivearts.com

Dr. Stefan Junginger
Mitglied der Geschäftsleitung
BOC GmbH
Voßstraße 22
D-10117 Berlin
Germany
Tel: ++49-(0)30-2269-2510
Fax: ++49-(0)30-2269-2525
stefan.junginger@boc-de.com