

Pressemeldung+++Pressemeldung+++Pressemeldung+++Pressemeldung+++Pressemeldung

Was macht eigentlich ein Wissensmanager?

Heidelberg, den 17.11.2003. **Um diese Frage nicht theoretisch beantworten zu müssen, wäre es nötig, einmal in die Rolle eines Wissensmanagers zu schlüpfen. Dies ist jetzt mit der Planspielsimulation *KM Quest*TM möglich. In der virtuellen Firma COLTEC lässt sich ausprobieren, wie man in einem Team von Wissensmanagern der eigenen Firma zum Geschäftserfolg verhelfen kann.**

„Einiges was Manager heute tun, fällt in den Bereich Wissensmanagement – auch wenn dies den Betreffenden nicht so offensichtlich ist. Und vieles ließe sich mit einem strukturierten Wissensmanagement effektiver lösen“, erklärt Philipp Starkloff, Geschäftsführer der b-educated! GmbH Business Education Solutions, welche das interaktive Planspiel *KM Quest*TM jetzt auch auf dem deutschen Markt anbietet. Das Kürzel KM steht dabei für Knowledge Management. „Unseren Kunden ist sehr wohl klar, was ihnen gutes Wissensmanagement bringt. Aber oftmals können sie das dem Management und den Mitarbeitern in ihrem eigenen Unternehmen nicht richtig klar machen!“ Genau hier leistet das Planspiel wertvolle Dienste: Anstatt nur über die Dinge zu reden, fordert einen die Simulation heraus. Die Teilnehmer treffen gemeinsam Entscheidungen und bekommen den Erfolg - oder Misserfolg - über Unternehmenskennzahlen rückgemeldet. In einem realitätsnahen Szenario verstehen die Beteiligten anschaulich, was Wissensmanagement für sie und ihr Unternehmen leisten kann.

Simulationen erfreuen sich immer größerer Beliebtheit, weil unter realistischen Bedingungen gelerntes Wissen auch im Arbeitsalltag umgesetzt werden kann. Beim überwiegenden Teil der Unternehmenssimulationen der Kategorie „General Management Games“ agiert man als Unternehmer mit dem Ziel, allgemeine betriebswirtschaftliche Fähigkeiten auszubilden. *KM Quest*TM beinhaltet zwar ebenfalls eine komplexe betriebswirtschaftliche Simulation, jedoch einen auf Wissensmanagement eingeschränkten Handlungsspielraum. Laut Prof. Dr. Peter Reimann aus der Forschungs- und Entwicklungsabteilung von b-educated! ist diese Einschränkung sogar wünschenswert, da sie das Lernen realistischer gestaltet: „Die Zielgruppe von *KM Quest*TM sind schließlich nicht Vorstände mit Einfluss auf die Unternehmensstrategie, sondern Mitarbeiter und Manager, die mit dem Thema Wissensmanagement konfrontiert werden.“ Peter Reimann wurde bei der Suche nach innovativen Lernlösungen auf *KM Quest*TM aufmerksam, denn es sei seiner Meinung nach für diesen Einsatzzweck das am besten geeignete Instrument.

*KM Quest*TM lässt sich sowohl im Trainingsseminar einsetzen, als auch komplett über das Internet spielen. Eine Kombination – auch Blended Learning genannt – hat sich dabei als besonders effektiv bewiesen. Die Teams lernen sich real kennen und spielen dann online drei simulierte Jahre im Unternehmen COLTEC in dem für sie angemessenen Tempo, bis sie wiederum zusammenkommen und im so genannten Debriefing die erreichten Resultate besprechen. „Je nach Kundenanforderungen können wir das Spiel auch individuell auf die Firmen und speziellen Einsatzbereiche anpassen“, erläutert Eelco Kruizinga von der niederländischen Firma CIBIT Consultants | Educators, die an der Entwicklung von *KM Quest*TM beteiligt waren. „b-educated! unterstützt uns bei der Vermarktung und beim Einsatz von *KM Quest*TM in den deutschsprachigen Ländern.“ Die Entwicklung von *KM Quest*TM basiert auf dem von der Europäischen Gemeinschaft geförderten und im Februar 2003 beendeten Projekt KITS. Großer Wert wurde dabei auf eine gründliche wissenschaftliche Fundierung und Evaluation durch die Universitäten Twente und Amsterdam gelegt.

Pressemeldung+++Pressemeldung+++Pressemeldung+++Pressemeldung+++Pressemeldung

Stichworte:

Weiterbildung, Wissensmanagement, Training, e-Learning, Simulation, Planspiel

Über b-educated!

Die b-educated! GmbH Business Education Solutions (www.b-educated.com) in Heidelberg entwickelt für Firmenkunden Dienstleistungen und Lösungen für die strategische Planung und Ausführung von betrieblicher Weiterbildung, insbesondere für einen integrierten Einsatz von neuen Medien. b-educated! ist eine Ausgründung aus dem Team von Prof. Dr. Peter Reimann der Universität Heidelberg gemeinsam mit BOC Information Technologies Consulting GmbH (www.boc-eu.com), einem führenden europäischen Anbieter für Geschäftsprozessmanagement Software.

Über CIBIT

CIBIT Consultants | Educators (www.cibit.com) sind spezialisiert im Bereich Knowledge Management, Portale, Architekturen & Systementwicklung. Seit der Gründung in 1988 hat sich CIBIT einen soliden internationalen Ruf aufgebaut. Zu den Kunden von CIBIT gehören Siemens, KLM, Philips, SKF und die Europäische Kommission.

KM Quest™ (www.kmquest.com) ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit der folgenden Organisationen: Universität Twente, Niederlande; TecnoPolis CSATA Novus Ortus S.c.r.l., Italien; CIBIT Consultants | Educators, Niederlande; The European Aeronautic Defence and Space Company (EADS), Frankreich; The European Consortium for the Learning Organisation, Belgien; Universität Amsterdam, Niederlande.

Kontakt:

Philipp Starkloff
Geschäftsführer
b-educated! GmbH
Kaiserstr. 94
D-69115 Heidelberg
Deutschland
Tel: +49 (0)6221 137598-0
Fax: +49 (0)6221 137598-9
e-Mail: kmquest@b-educated.com
www.b-educated.com

Eelco Kruizinga
Senior Consultant Knowledge Management
CIBIT
P.O. Box 19210
NL-3501 DE Utrecht
Niederlande
Tel: +31 30 230 89 00
Fax: + 31 30 230 89 99
e-Mail: ekruizinga@cibit.nl
www.cibit.com